

ضوابط تبلیغات دوره‌های آموزشی مرتبط با بازار سرمایه

این شیوه‌نامه در جلسه یازدهم مورخ ۱۳۹۱/۰۷/۱۷ کمیته راهبری آموزش بر اساس ماده ۱۲ دستور العمل برگزاری دوره‌های آموزشی بازار سرمایه مصوب مورخ ۱۳۹۱/۰۲/۰۹ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در ۱۱ ماده و ۱ تبصره به تصویب کمیته راهبری آموزش بازار سرمایه رسید و از این تاریخ برای کلیه نهادهای آموزشی در حوزه بازار سرمایه لازم‌الاجرا می‌باشد.

ماده ۱- واژه‌ها و اصطلاحاتی که در ماده ۱ دستورالعمل برگزاری دوره‌های آموزشی بازار سرمایه بکار رفته در این شیوه‌نامه، به همان معنا می‌باشد. سایر اصطلاحات به شرح زیر تعریف می‌شود:

"تبلیغات" هرگونه اطلاع رسانی مستقیم یا استفاده از وسایل ارتباط جمعی نظیر رادیو، تلویزیون، کتاب، مجله، روزنامه، پوستر، بنر، تبلیغات محیطی، اینترنت، تلفن و پیامک که در محدوده قوانین موضوعه کشور مجاز است.

ماده ۲- نهاد آموزشی دارای مجوز، در تبلیغات خود موظف است علاوه بر رعایت کلیه قوانین و دستورات وضع شده از طرف مراجع ذیصلاح کشور، مفاد این شیوه‌نامه را نیز رعایت نماید. مسئولیت رعایت این شیوه‌نامه بر عهده بالاترین مقام نهاد آموزشی می‌باشد.

ماده ۳- صرف ارسال درخواست تأیید دوره، مجوزی بر تبلیغات دوره‌ها نبوده و تا دریافت نامه کتبی مبنی بر تأیید یا بلامانع بودن برگزاری دوره، حق تبلیغات وجود ندارد.

ماده ۴- چنانچه نهاد آموزشی، در نظر دارد، دوره آموزشی را به صورت مشترک با اشخاص حقوقی دیگری برگزار یا تبلیغ نماید، لازم است تاییدیه کمیته را در این خصوص اخذ کند.

ماده ۵- "تبلیغات" باید در مورد سایر رقبا و ارکان و فعالان بازار سرمایه منصفانه باشد و نباید حاوی مطالبی برای بی‌اعتبار کردن، تشکیک در مورد درستی، امانت‌داری و اشتهار سایرین یا حاوی مطالبی برای بی‌اعتبار کردن خدمات و کالاهای ارائه شده توسط دیگران باشد.

ماده ۶- نهاد آموزشی که برای دوره آموزشی، تاییدیه کمیته راهبری آموزش را اخذ می‌نماید، می‌تواند در تبلیغات خود

عبارت **{مورد تایید کمیته راهبری آموزش بازار سرمایه و تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار}** را استفاده نماید و برای دوره آموزشی که از نظر کمیته راهبری آموزش بازار سرمایه بلامانع است، به هیچ عنوان نمی‌تواند در تبلیغات خود از نام سازمان بورس و اوراق بهادار و یا کمیته راهبری آموزش بازار سرمایه استفاده نماید.

تبصره: نهاد آموزشی اجازه استفاده از لگوی سازمان بورس و اوراق بهادار را به هیچ شکل ندارد.

ماده ۷- استفاده از عبارت {دارنده موافقت‌نامه اصولی از سازمان بورس و اوراق بهادار یا کمیته راهبری آموزش بازار} سرمایه و عبارات مشابه در تبلیغات نهاد آموزشی به هر شکل مجاز نمی‌باشد.

ماده ۸- نهاد آموزشی موظف است یک نسخه از تبلیغات دوره‌های آموزشی خود را به دبیرخانه کمیته راهبری آموزش بازار سرمایه ارسال نماید.

ماده ۹- "تبلیغات" نباید گمراه و اغواکننده باشد. "تبلیغات" به صورت‌های زیر گمراه و اغواکننده تلقی می‌شود:

الف) حاوی اطلاعاتی غیرواقعی باشد.

ب) حاوی همه اطلاعات مهم در خصوص موضوع مورد تبلیغ نباشد.

ج) حاوی وعده انجام کاری باشد که قصد یا توانایی یا تعهدی برای انجام آن وجود نداشته است.

د) برداشت نا صحیحی را القاء نماید.

ه) حاوی الفاظی هم چون {تضمین قبولی}، {بازپرداخت شهریه}، {تضمین اشتغال}، {نخستین و تنها برگزارکننده} و..... باشد .

ماده ۱۰ - "آگهی تبلیغاتی" نباید حاوی وعده انجام یا ترک عملی باشد که با قوانین و مقررات مغایرند.

ماده ۱۱ - در صورتیکه نهاد آموزشی در تبلیغات خود، مفاد این شیوه‌نامه را رعایت نکند، مشمول موارد انضباطی مندرج در

ماده ۱۸ دستور العمل برگزاری دوره‌های آموزشی بازار سرمایه، می‌گردد .